



DIVERTE-TE A DOBRAR

TERMOS E CONDIÇÕES

1. A presente campanha é promovida pela FRONERI IBERIA, S.L.U., com sede na Zona Industrial Araia, C/ Intxerdui, 5, 01250 ARAIA (Álava), Espanha, com o número único de pessoa coletiva de B-66.800.079, com o capital social de €3.000, e gerida pela TLC Marketing, com sede na Av. D. João II Lote 1.06.02.3, 6o A, 1990-095 Lisboa, numero de pessoa coletiva 508564204, doravante designados por "promotores".

1.1 A presente oferta é válida para residentes em Portugal Continental e Ilhas, maiores de 18 anos. Não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e é válida até 31 de dezembro de 2018.

1.2 A oferta está sujeita a disponibilidade promocional e limitada ao stock existente de 1.000.000 vouchers.

2. Não são admitidas participações de colaboradores, seus familiares, agentes ou parceiros dos promotores.

2.1 Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.

3. A oferta é válida para consumidores que, entre 1 de junho e 31 de agosto de 2018, adquiram um gelado da Gelados Nestlé e guardem o respetivo talão de compra. Caso os vouchers se esgotem antes do dia 31 de agosto de 2018, a campanha será encerrada.

4. A presente oferta concede ao seu consumidor o direito a receber uma experiência à escolha das seguintes categorias, a usufruir num dos parceiros aderentes campanha:

a) Atividades Radicais: Canoagem, rafting, snorkelling, slide, rappel, kart, surf, kitesurf, BTT, escalada, arborismo, tiro com arco, paintball, bodyboard, kayak, longboard, airbunjee, stand up paddle, passeio pedestre, passeio de buggy, karting, entre outros.

b) Desporto: aulas de dança (zumba, ballet, hip hop, kizomba, jazz, danças de salão, contemporânea, clássica, afro-latinas), acesso a ginásio, sessão de personal trainer, ténis, padel, squash, natação, esgrima, ginástica, dança, equitação, artes marciais, crossfit, run, parkour, futebol americano, entre outros.

c) Diversão: aula de viola, piano, guitarra, pintura, desenho, expressão dramática, línguas, DJ, 2 por 1 (oferta de um bilhete na compra de outro) ou descontos até 50% em parques temáticos, aquáticos, museus, teatros, quintas pedagógicas, parques de diversão, entre outros. Os horários e os dias disponíveis variam de acordo com o parceiro selecionado - consulte diretamente o parceiro para mais informações.

4.1. Entende-se como consumidor da oferta a pessoa que adquiriu o gelado da Gelados Nestlé, guardou o respetivo talão de compra e efetuou o download do voucher.

5. Para usufruir da oferta, realize cumulativamente os seguintes passos:

a) Até 15 de dezembro, aceda a www.diversaoadobrar.com, efetue o upload do talão de compra e faça o download do voucher;

b) Consulte a lista de parceiros aderentes, seleccione o espaço da sua preferência e contacte-o diretamente para efetuar a marcação, mencionando que é participante da campanha Gelados Nestlé;

c) No local, data e hora agendados, entregue o voucher impresso e apresente o talão de compra ao parceiro para usufruir da sua oferta.

5.1. Caso não cumpra os pontos 3 e 5 destes Termos e Condições, ser-lhe-á cobrado o preço normal da oferta aquando do seu usufruto.

6. A oferta é pessoal, intransmissível, não tem valor monetário e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem é remível em dinheiro. Só será admitida a utilização de um voucher por consumidor em cada parceiro/cadeia durante o período promocional e de usufruto da oferta.

7. A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Não serão efetuadas reservas de grupos, isto é, o parceiro não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um consumidor para o mesmo dia e hora. Cada consumidor terá de contactar individualmente o espaço aderente para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros consumidores.

8. O agendamento da oferta terá de ser efetuado prévia e diretamente pelo consumidor junto dos parceiros da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de sessões, datas e horários dos parceiros.

9. Aquando da marcação da oferta, o consumidor terá de informar os parceiros da TLC Marketing que é participante da campanha da Gelados Nestlé "Diverte-te a Dobrar". Caso não o faça, não poderá beneficiar da oferta e ser-lhe-á cobrado o preço normal da mesma aquando do seu usufruto.

10. Após ter efetuado a sua marcação, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o consumidor não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordada com este, perderá o direito a usufruir da oferta.

11. A oferta terá de ser agendada com, pelo menos, 15 dias de antecedência em relação à data de usufruto e usufruída até 31 de dezembro de 2018. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

12. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.

13. Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar estas limitações no website da campanha.

14. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.

15. Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da oferta, serão cobrados ao consumidor, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. Despesas de deslocação não estão incluídas na oferta.

16. Qualquer pessoa, que não beneficie da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.

17. Não serão aceites vouchers e/ou talões de compra ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da oferta.

18. Não será aceite, por parte dos parceiros, a receção do voucher e/ou do talão de compra por fax, e-mail ou qualquer outro meio que não o contemplado na mecânica, sendo obrigatória a apresentação dos originais presencialmente.

18.1. Os parceiros poderão solicitar, ao beneficiário do cartão, documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (B.I. ou Cartão de Cidadão).

19. Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos mesmos.

20. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o consumidor será advertido pelo parceiro no momento da reserva ou do usufruto.

- 21.** Os promotores não serão responsáveis por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte dos espaços aderentes.
- 22.** Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio, atrasos ou colocação em parte incerta de vouchers e/ou talões de compra e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Vouchers e/ou talões de compra perdidos não serão substituídos.
- 23.** Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a realização das sessões ou prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta.
- 24.** Os promotores, seus agentes e distribuidores não serão, em circunstância alguma, responsáveis por eventuais acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da campanha possa, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer em resultado do usufruto da oferta.
- 25.** É da responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.
- 26.** Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos consumidores, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.
- 27.** A TLC Marketing e a FRONERI IBERIA, S.L.U. reservam-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar consumidores que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.
- 28.** Os promotores não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, problemas nos equipamentos, interrupção do download, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.
- 29.** Quaisquer reclamações sobre a oferta deverão ser dirigidas por escrito, à TLC Marketing, Av. D. João II, no46, 6o A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou agendamento da oferta e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 811 049 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).
- 30.** A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o consumidor poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o consumidor. Todas as informações constantes no website da campanha fazem parte dos Termos e Condições.
- 31.** Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.